インバウンドの声を
商品開発やプロモーションに
活かしませんか？

インバウンドを対象とした
商品マーケティングリサーチ参加事業者募集

インバウンドが多く訪れる浅草文化観光センターで
商品に対するマーケティング調査を実施します！

浅草文化観光センターに特設ブースを設置し、インバウンドに対して商品のマーケティング調査（アンケート）を行います。各事業者が聞きたい項目を盛り込んだオリジナルな調査票を作成し、インバウンド一人一人の意見を集約した上でフィードバックいたします。また、調査のほかに、海外インフルエンサーによるSNSの評価も行います。インバウンドや海外展開をお考えの方はぜひご参加ください！

浅草文化観光センター

申込期限 8月15日（金）

対象 台東区内の中小企業（製造・小売）
※食品は対象外

こんな方にオススメです！

- ☑ インバウンド向け商品のアイデアやヒントを探りたい！
- ☑ 相性の良い国、地域を知りたい！
- ☑ SNSがどう受け取られるのか聞きたい！
- ☑ インバウンドから見た自社の魅力が知りたい！
- ☑ 価格設定が妥当かを確かめたい！

一つでも当てはまった方は、
QRコードから詳細をご確認ください！

主催
台東区 観光課
電話：03-5246-1151
URL:https://www.city.taito.lg.jp/bunka_kanko/other/mrk_research2025.html

詳しい実施内容・応募方法は
こちらをご覧ください！